

# “ Representações das mulheres nas propagandas na TV



*Apoio Fundação Ford*

(11) 3218-2222  
datapopular@datapopular.com.br

# Metodologia do estudo

## Pesquisa quantitativa domiciliar com aplicação presencial de questionário estruturado

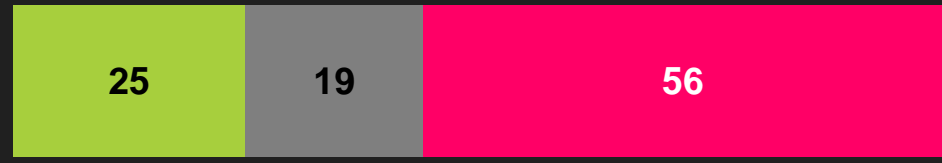
Pesquisa quantitativa domiciliar	
Perfil da amostra	Amostra representativa - Brasil Urbano $\geq$ 18 anos
Amostra Total	1.501 casos
Praças	100 municípios escolhidos através de sorteio amostral
Período de campo	10/05/2013 a 18/05/2013
Ponderação	Os dados receberam ponderação para as variáveis sexo, idade, PEA e região, segundo parâmetros obtidos na PNAD/IBGE para as áreas urbanas.

# 56% não acreditam que as propagandas na TV mostram a mulher da vida real

%

## As propagandas na TV mostram a mulher da vida real

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda



## Discordam da frase

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

# 62% acham que as propagandas na TV não mostram a mulher que, além de ser esposa e mãe, trabalha e estuda

%

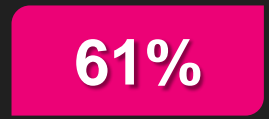
**As propagandas na TV não mostram as mulheres que, além de ser esposa e mãe, também trabalham e estudam**

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda



**Concordam com a frase**

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

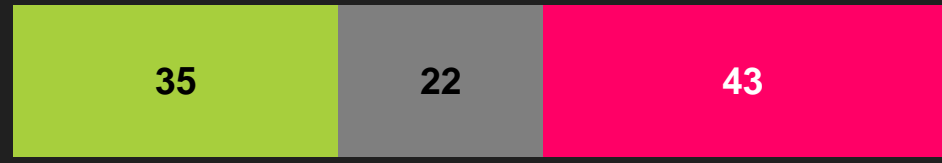
Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

# Para 35% a mulher nunca é apresentada como uma pessoa inteligente em propagandas na TV; 43% discordam

%

**Nunca vejo a mulher sendo apresentada como uma pessoa inteligente em propagandas na TV**

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda

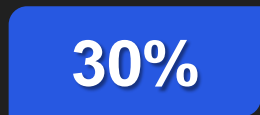


**Concordam com a frase**

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

# 65% concordam que o padrão de beleza nas propagandas na TV é muito distante da realidade da brasileira

%

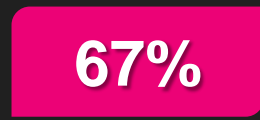
**As propagandas na TV mostram um padrão de beleza que é muito distante da realidade da brasileira**

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda

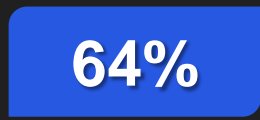


**Concordam com a frase**

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

# 60% consideram que as mulheres ficam frustradas quando não têm o padrão de beleza das propagandas na TV

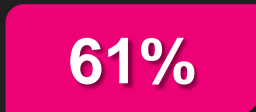
**As mulheres sentem-se frustradas quando não conseguem ter o corpo e a beleza das mulheres mostradas nas propagandas na TV**

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda



**Concordam com a frase**

Mulheres



Homens



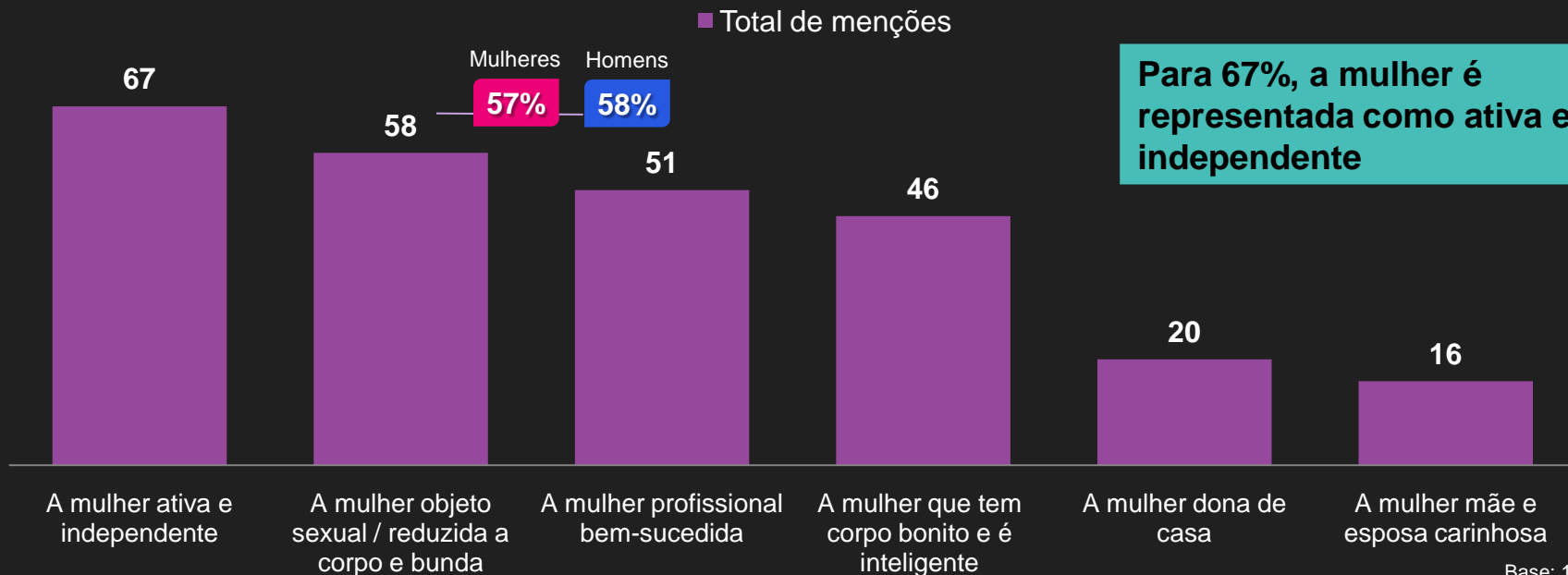
M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

# 58% entendem que as propagandas na TV mostram a mulher como objeto sexual

%

## Representações da mulher nas propagandas na TV



Para 67%, a mulher é representada como ativa e independente

Base: 1.406

M3. De acordo com este cartão, qual das frases abaixo combina mais com a imagem da mulher em propagandas de televisão:



# 84% concordam que o corpo da mulher é usado para promover a venda de produtos nas propagandas na TV

%

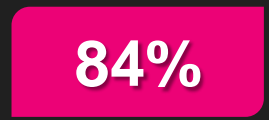
**As propagandas na TV usam o corpo da mulher como chamariz para promover a venda de produtos e serviços**

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda

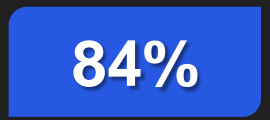


**Concordam com a frase**

Mulheres



Homens



M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)

# 70% defendem punição aos responsáveis por propagandas que mostram a mulher de modo ofensivo

**Propagandas que mostram a mulher de forma ofensiva devem ter seus responsáveis punidos**

■ Concorda   ■ Não concorda nem discorda   ■ Discorda



**Concordam com a frase**

Mulheres

**72%**

Homens

**68%**

M4a. Vou ler algumas frases e gostaria que você me falasse se concorda ou discorda de cada uma delas.

Base: 1.501 (722 homens e 779 mulheres)



As mulheres apresentadas nas propagandas na TV estão distantes da mulher brasileira

# 80% consideram que as propagandas na TV mostram mais mulheres brancas; maioria gostaria de ver mais mulheres negras

**Autodeclaração da população brasileira segundo dados da PNAD/IBGE (2011):**

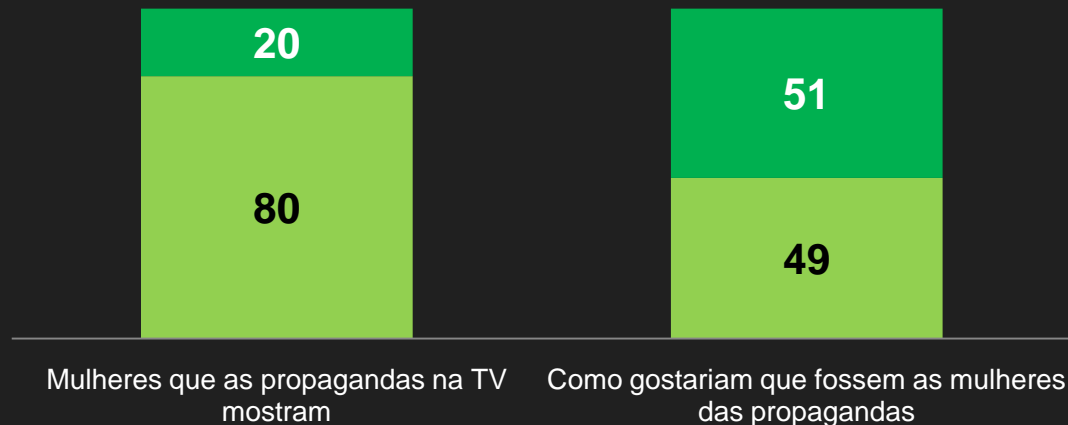
**51% Negra (preta + parda)**

**48% Branca**

**1% Amarela ou Indígena**

**Representações das mulheres**

■ Branca ■ Negra



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais BRANCA OU NEGRA?

Base: Mulheres 772 / Homens: 701 / Veem na propaganda: 1.427 / Gostariam de ver: 1.387

# 73% veem mais loiras do que morenas nas propagandas na TV, mas 67% gostariam de ver mais morenas

%

## Representações das mulheres

■ Loira ■ Morena



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais LOIRA OU MORENA?

Base: Mulheres 768 / Homens: 690 /  
Veem na propaganda: 1.422 /  
Gostariam de ver: 1.396

83% veem mais mulheres com cabelos lisos nas propagandas na TV, mas maioria gostaria de ver mais mulheres com cabelos crespos/cacheados

%

## Representações das mulheres

■ Lisos ■ Crespos / Cacheados



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais com CABELOS LISOS OU CABELOS CRESPOS/CACHEADOS?

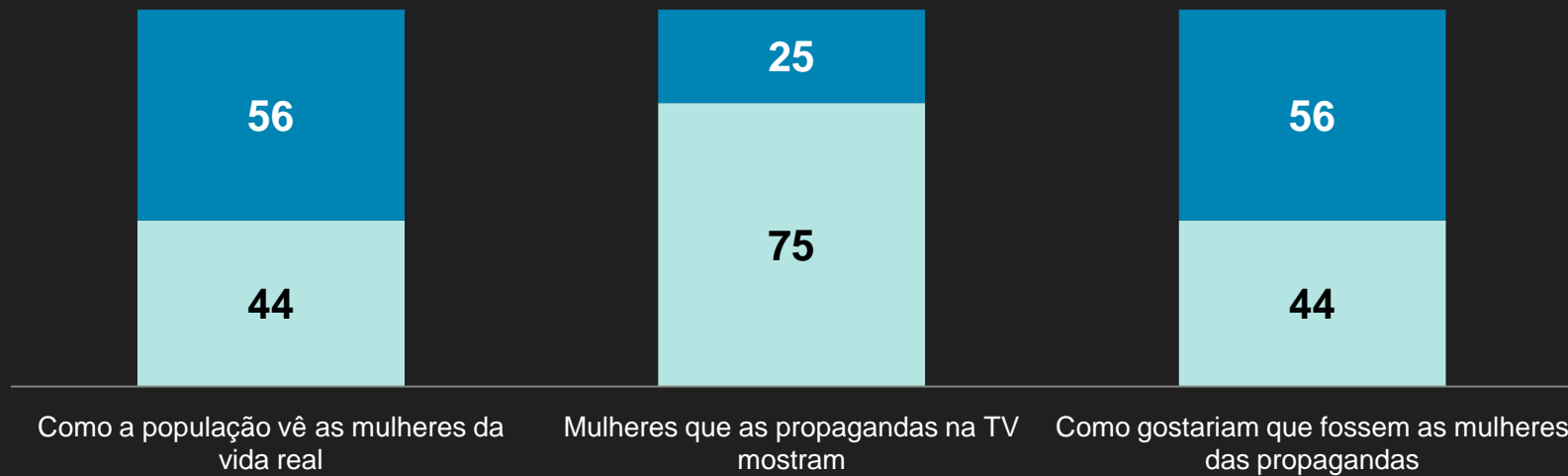
Base: Mulheres 770 / Homens: 690 /  
Veem na propaganda: 1.409 / Gostariam  
de ver: 1.381

# 75% veem mais mulheres com olhos claros e maioria gostaria de ver mais mulheres com olhos escuros nas propagandas na TV

%

## Representações das mulheres

■ Olhos escuros ■ Olhos claros



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais OLHOS CLAROS OU OLHOS ESCUROS?

Base: Mulheres 769 / Homens: 699 / Veem na propaganda: 1.417 / Gostariam de ver: 1.386

# 87% veem mais mulheres magras nas propagandas na TV 43% gostariam de ver mais mulheres gordas

%

## Representações das mulheres

■ Gorda ■ Magra



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais MAGRA OU GORDA?

Base: Mulheres 766 / Homens: 696 / Veem na propaganda: 1.431 / Gostariam de ver: 1.400

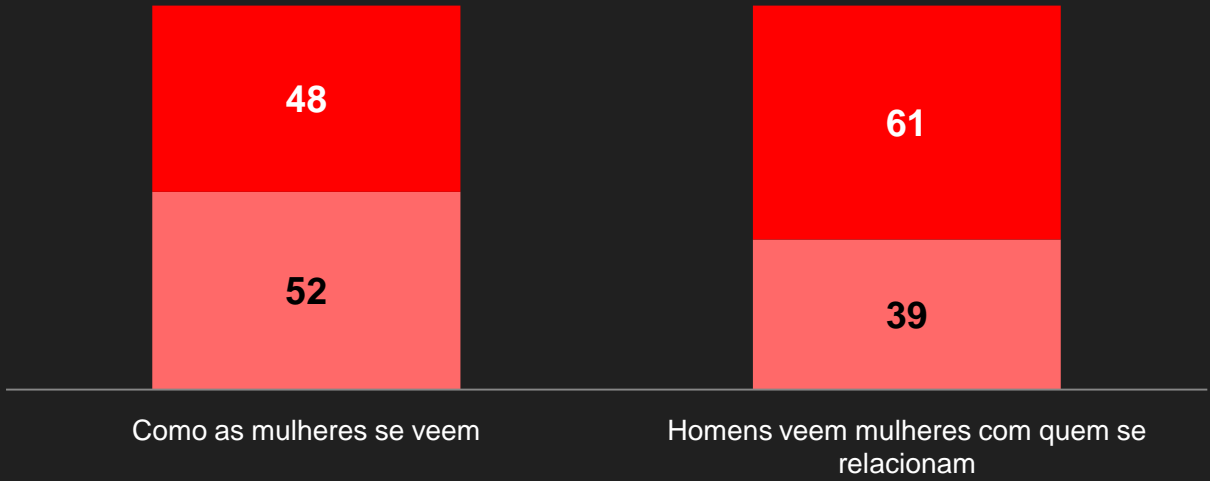


# 52% das mulheres se consideram sem curvas, porém 61% dos homens consideram as mulheres ao seu redor com curvas

%

## Representações das mulheres

■ Com curvas ■ Sem curvas



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais : SEM CURVAS OU COM CURVAS?

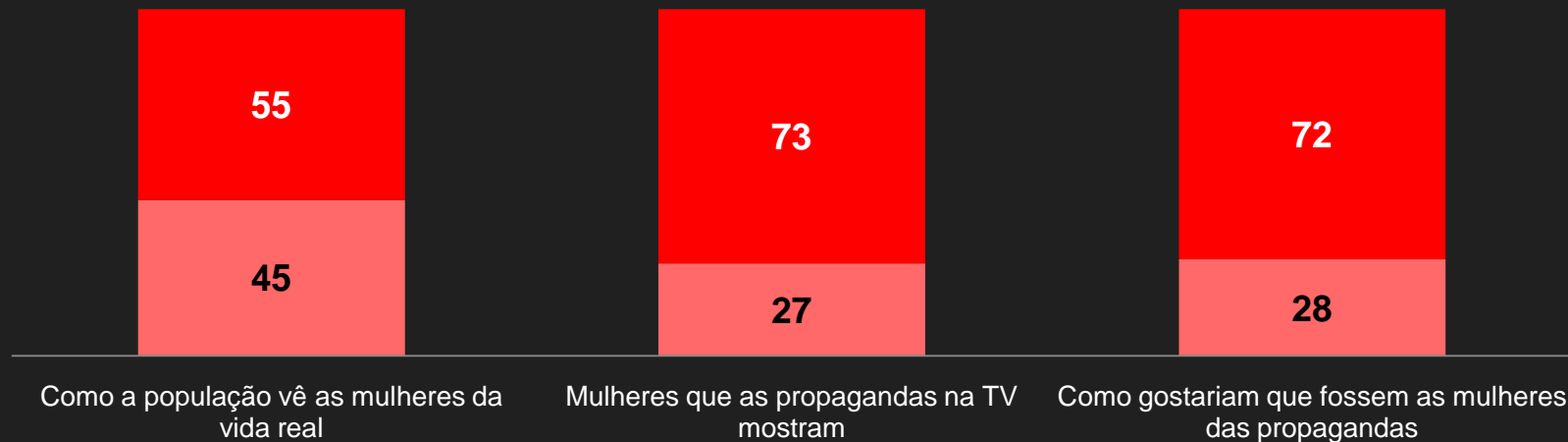
Base: Mulheres 758 / Homens: 650 / Veem na propaganda: 1.409 / Gostariam de ver: 1.385

# 73% consideram que as mulheres mostradas nas propagandas na TV têm curvas e 72% preferem assim

%

## Representações das mulheres

■ Com curvas ■ Sem curvas



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais : SEM CURVAS OU COM CURVAS?

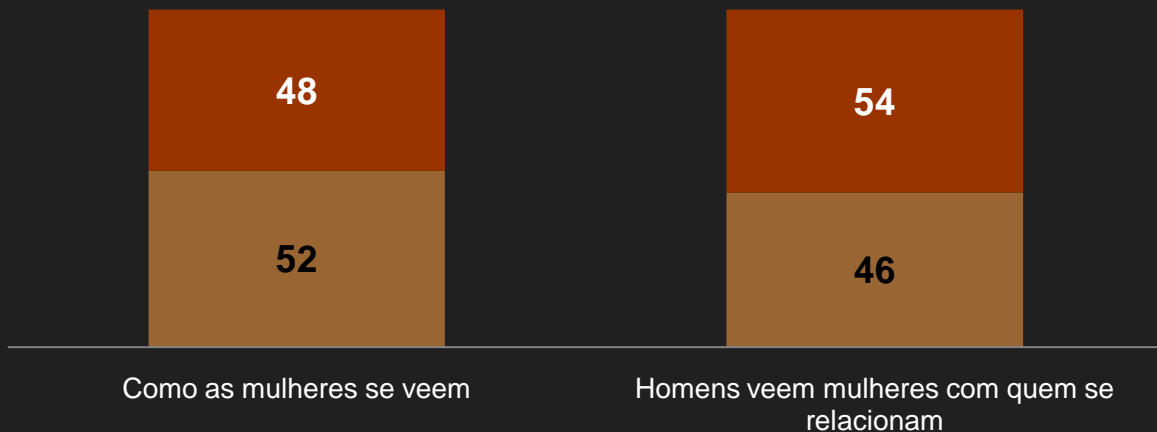
Base: Mulheres 758 / Homens: 650  
/ Veem na propaganda: 1.409 /  
Gostariam de ver: 1.385

52% das mulheres consideram seus seios pequenos, porém 54% dos homens veem seios grandes nas mulheres ao seu redor

%

### Representações das mulheres

■ Com seios pequenos ■ Com seios grandes



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais COM SEIOS PEQUENOS OU COM SEIOS GRANDES?

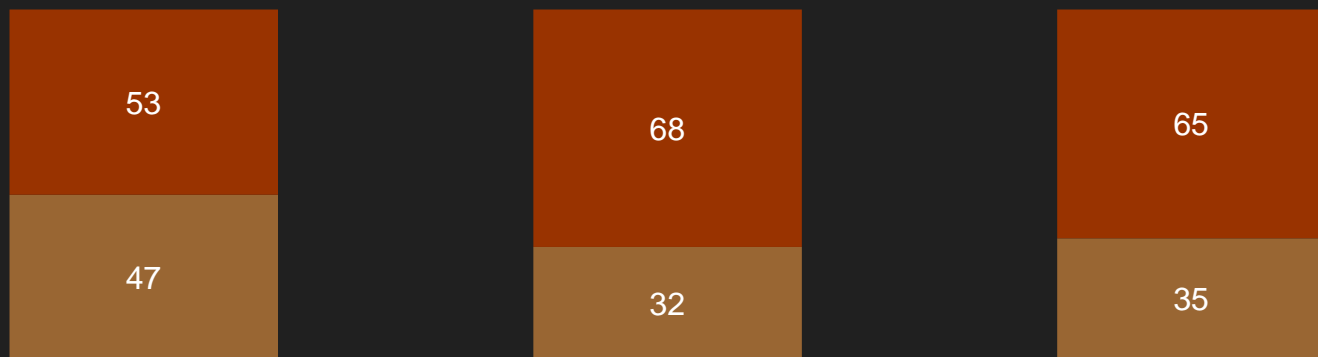
Base: Mulheres 754 / Homens: 638  
/ Veem na propaganda: 1.406 /  
Gostariam de ver: 1.366

# 68% acham que as mulheres das propagandas na TV têm seios grandes e 65% preferem assim

%

## Representações das mulheres

■ Com seios pequenos ■ Com seios grandes



Como a população vê as mulheres da vida real

Mulheres que as propagandas na TV mostram

Como gostariam que fossem as mulheres das propagandas

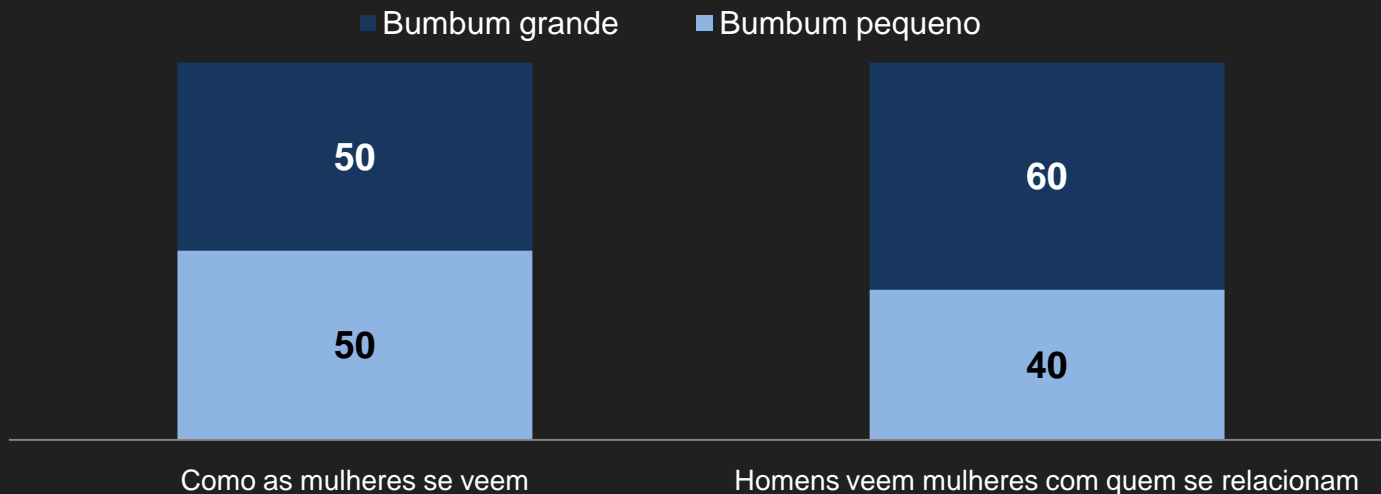
M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais **COM SEIOS PEQUENOS OU COM SEIOS GRANDES?**

Base: Mulheres 754 / Homens: 638  
/ Veem na propaganda: 1.406 /  
Gostariam de ver: 1.366

# Metade das mulheres consideram que têm bumbum pequeno, mas 60% dos homens veem bumbum grande nas mulheres à sua volta

%

## Representações das mulheres



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais COM BUMBUM PEQUENO OU COM BUMBUM GRANDE??

Base: Mulheres 756 / Homens: 642 /  
Veem na propaganda: 1.402 /  
Gostariam de ver: 1.365

# 75% acham que as mulheres das propagandas na TV têm bumbum grande e 72% preferem assim

%

## Representações das mulheres

■ Bumbum grande

■ Bumbum pequeno



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais COM BUMBUM PEQUENO OU COM BUMBUM GRANDE??

Base: Mulheres 756 / Homens: 642 /  
Veem na propaganda: 1.402 /  
Gostariam de ver: 1.365

# 78% veem mais mulheres jovens nas propagandas na TV, mas maioria gostaria de ver mais mulheres maduras

% Representações das mulheres

■ Jovens ■ Maduras



M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais: /M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais JOVEM OU MADURA?

Base: Mulheres 773 / Homens: 708 / Veem na propaganda: 1.435 / Gostariam de ver: 1.411

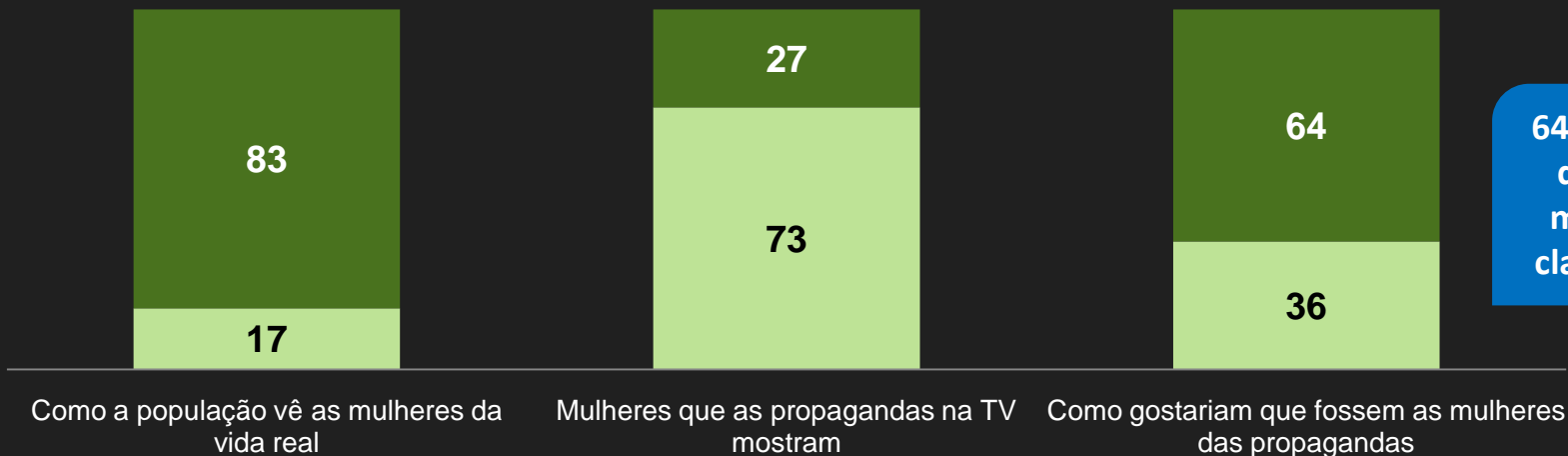
83% veem as mulheres reais como de classe popular, mas 73% consideram que as propagandas na TV mostram mais mulheres de classe alta

%

## Representações das mulheres

■ Classe alta

■ Classe popular



64% gostariam de ver mais mulheres de classe popular

M1a. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima de você. Você se considera mais: /M1b. Vou falar algumas características e gostaria que você me dissesse qual mais se aproxima das mulheres com quem você se relaciona no seu dia a dia. Você considera que essas mulheres são mais: M1c. E quais das seguintes características mais se aproximam das características físicas das mulheres que as propagandas de TV mostram? Elas são mais/ M1d. E ainda, pensando em características físicas para mulheres em propagandas de TV, você gostaria que essas mulheres fossem mais DE CLASSE POPULAR OU DE CLASSE ALTA?

Base: Mulheres 756 / Homens: 694 /  
Veem na propaganda: 1.402 /  
Gostariam de ver: 1.372



“ Obrigada!



(11) 3218-2222  
datapopular@datapopular.com.br

O Instituto Patrícia Galvão é uma organização social sem fins lucrativos fundada em 2001 e a primeira a atuar no campo do direito à comunicação e dos direitos das mulheres no país.

Entre as atividades que o Instituto desenvolve está a realização de pesquisas de opinião pública em nível nacional, a produção de conteúdos no campo do enfrentamento da violência contra as mulheres, a promoção de seminários, debates e eventos nacionais sobre questões críticas da condição das mulheres brasileiras e sobre os meios de comunicação.

Com a criação da Agência Patrícia Galvão, em 2009, o Instituto ganha uma ferramenta para atuar na produção de notícias e conteúdos sobre os direitos das mulheres brasileiras. Reitera, assim, seus valores de promoção e defesa do direito à comunicação, do acesso à informação e da liberdade de opinião e de expressão, ampliando sua capacidade de dialogar com os profissionais de imprensa e de incidir no noticiário sobre os direitos das mulheres.

Saiba mais: [www.agenciapatriciagalvao.org.br](http://www.agenciapatriciagalvao.org.br)

© 2013 Data Popular. Todos os direitos reservados.

Este relatório de pesquisa é propriedade intelectual do Data Popular e não pode ser divulgado ou reproduzido, seja parcial ou integralmente, sem prévia autorização por escrito do Data Popular.

Essa determinação está de acordo com o artigo de número 27 do Código de Ética ICC/ESOMAR, que estabelece que “onde quer que quaisquer das apurações de um projeto de pesquisa sejam publicadas pelo cliente, o último tem a responsabilidade de assegurar que estas não sejam enganosas. O pesquisador deve ser consultado e concordar previamente com a forma e o conteúdo da publicação, e deve tomar as medidas para corrigir quaisquer declarações enganosas a respeito da pesquisa e de suas apurações”.